

## SKEMA Business School et Auchan Retail China partenaires pour accompagner l'innovation en grande distribution



A Shanghai, Alice Guilhon et Ludovic Holinier officialisent leur coopération



SKEMA a installé son campus en Chine, à Suzhou en 2009

**SKEMA Business School et Auchan Retail deviennent partenaires en Chine. Alice Guilhon, directrice générale de SKEMA et Ludovic Holinier, directeur général de Sun Art Retail Group et Directeur d'Auchan Retail Chine, en présence de Régis Degelcke, président du conseil d'administration d'Auchan Retail et président du conseil de surveillance d'Auchan Holding, ont officialisé la signature d'un partenariat stratégique conjoint sur 3 ans à Shanghai, le 21 juin 2018.**

L'école de management globale experte en formation Initiale et Executive et le géant de la distribution vont accompagner ensemble l'innovation commerciale en Chine :

- **SKEMA** va participer à dynamiser la marque employeur d'Auchan Retail China et capter ses futurs talents. En terme de formation Executive, l'école sera amenée à développer des programmes sur-mesure destinés à consolider les compétences des collaborateurs du groupe. Expertes en Marketing & Retail, les équipes de recherche de SKEMA viendront également nourrir le regard de l'enseigne sur les meilleures pratiques en matière de marketing et distribution.
- **Auchan** va pleinement collaborer à la vie de la business school. D'abord en participant à des forums Entreprises & Métiers et à ses forums Emploi pour y recruter ses stagiaires, VIE, alternants et jeunes diplômés. Ensuite en siégeant au sein des conseils scientifiques de programmes et en participant aux jurys d'admission de l'école. Enfin en confiant à SKEMA la conception de programmes de formation sur-mesure pour ses collaborateurs.

Installée à Suzhou, SKEMA tisse sa toile en Chine et sa notoriété y est forte. L'aventure chinoise de SKEMA débute avec un groupe de 80 étudiants en 2009. 9 ans plus tard, ce sont plus de 800 étudiants internationaux qui gravitent sur le campus pour y suivre l'un des 4 programmes enseignés :

le BBA in global Management, le programme Esdhem, le Master in Management ou l'un des Masters of Science. L'école recrute plus de 400 étudiants chinois par an qui souhaitent acquérir cet enseignement global d'excellence. Les relations avec les entreprises sont également centrales dans l'expansion de SKEMA en Chine, qu'il s'agisse de faciliter l'immersion des étudiants dans les entreprises, de comprendre les modes de coopération avec la Chine, à travers sa culture, sa population et son économie, ou d'accompagner les cadres internationaux et Chinois au travers de formations Executive sur-mesure.

Le commerce est le fer de lance de l'économie chinoise. Il se réinvente constamment. Auchan Retail China et Sun Art Retail Group se développent sur ce marché à forte densité avec l'ouverture de magasins nouvelle génération et très urbains, au rythme de 30 à 40 par an. Leader du marché avec une forte emprise nationale, l'enseigne est présente dans 226 villes en Chine, ce qui représente une zone de chalandise de quelque 600 millions de Chinois, soit près de la moitié de la population chinoise.

***A propos de SKEMA Business School :*** avec plus de 8000 étudiants en formation initiale et continue et 40 000 diplômés, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, ses programmes d'enseignement, sa structure multisite internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle. Désormais, l'école est présente sur 6 sites : 3 en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats- Unis (Raleigh) et 1 au Brésil (Belo Horizonte). SKEMA est accréditée EQUIS AACSB et AMBA.

**Contact Presse :**

Christine Cassabois - [Christine.cassabois@skema.edu](mailto:Christine.cassabois@skema.edu) - Tél : +33 (0) 627 493 659