

---

....Communiqué de Presse ....Communiqué de Presse ...Communiqué de Presse.....

## **SKEMA Business School et Microsoft signent un partenariat stratégique autour de la transformation numérique de l'enseignement**

**Alice Guilhon, Directrice Générale de SKEMA Business School et Alain Crozier, Président de Microsoft France, ont signé le 29 juin 2016 au siège de l'entreprise un partenariat d'envergure dont l'ambition est de consolider le positionnement de SKEMA comme leader de l'innovation pédagogique et l'internationalisation de l'enseignement. Cet accord poursuit 3 principaux objectifs : répondre aux enjeux de mobilité et de collaboration des étudiants et des enseignants dans un environnement international, construire un contenu pédagogique innovant à travers la création d'un programme conjoint orienté Big Data et enfin, réfléchir aux nouveaux métiers de demain en lien avec les nouvelles technologies au sein d'un laboratoire.**

SKEMA, acteur de l'enseignement supérieur résolument global et Microsoft, un acteur majeur de la technologie et engagé dans l'éducation, partagent d'abord une vision commune, celle de lancer un projet pédagogique en parfaite cohérence avec l'environnement économique mondial : former sur ses différents campus des managers et dirigeants mobiles, adaptables, aptes à évoluer dans cette économie de la connaissance. Des *Global Knowledge Economy Talents*. De par sa structure atypique et multi-campus, SKEMA souhaite passer un cap dans sa stratégie d'innovation et s'est tout naturellement tourné vers Microsoft pour l'accompagner sur l'ensemble de ses territoires en France et à l'international dans sa transformation digitale. Cette alliance repose ainsi sur trois piliers fondamentaux :

- L'innovation pédagogique :
  - ⇒ Elaboration d'un programme conjoint en Digital Business et Big Data qui ouvrira en septembre 2017
  - ⇒ Soutien de l'entrepreneuriat à SKEMA grâce à la mise à disposition du programme BizSpark (permettant aux startups à fort potentiel, de bénéficier gratuitement des produits Microsoft) pour nos jeunes entrepreneurs
  - ⇒ Mise à disposition pour les étudiants de SKEMA d'études de cas internationaux de Microsoft
- Partenaire technologique, afin d'assurer une interconnexion totale entre les 6 campus de l'école :
  - ⇒ Déploiement rapide des solutions collaboratives de Microsoft, Office 365, y compris Skype qui inclut la fonctionnalité Translator de traduction vocale simultanée, Yammer, le réseau social interne, et les nouveaux écrans interactifs Surface Hub à disposition des collaborateurs mais également des étudiants qui pourront ainsi évoluer dans le même environnement sur tous les continents et tous les campus
  - ⇒ Accompagnement de SKEMA dans la mise en œuvre de son nouvel ERP
  - ⇒ Hébergement de l'ensemble des applications de l'école pour un accès optimal entre tous les campus SKEMA, français et internationaux via Azure, la plateforme Cloud de Microsoft
- La recherche :
  - ⇒ Création d'un laboratoire de métiers, qui aura pour mission de faire de la prospective sur les nouveaux métiers de demain en lien avec l'émergence de nouvelles technologies.

La transformation numérique de SKEMA dans le cadre de ce partenariat est valorisée à hauteur de 15 millions d'euros sur 5 ans.

Pour **Alice Guilhon**, « *Ce partenariat stratégique avec Microsoft constitue les bases d'une nouvelle ère pour l'enseignement supérieur ; innover, casser les codes, repenser les lignes, voilà pourquoi notre école existe et pourquoi nous sommes particulièrement fiers d'annoncer ce nouveau partenariat avec un acteur qui partage nos valeurs* ».

« *Nous sommes ravis de ce partenariat exclusif avec SKEMA qui dessine les contours d'un enseignement supérieur tirant le meilleur parti de la transformation digitale. L'éducation est une priorité pour Microsoft, à la fois en donnant les moyens aux enseignants et aux étudiants de réaliser leurs ambitions, mais également en formant dès aujourd'hui la jeune génération aux nouveaux métiers du numérique* » déclare **Alain Crozier, Président Microsoft France**.

**A propos de SKEMA Business School** : Avec plus de 7200 étudiants et 35 000 diplômés, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, ses programmes d'enseignement, sa structure multi sites internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle. L'école est présente sur 6 sites : 3 en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats- Unis (Raleigh) et 1 au Brésil (Belo Horizonte). SKEMA bénéficie de la double accréditation EQUIS et AACSB.